

10 motivos para escolher embalagens em papel

embalagem consciente

1 Origem renovável



100% do papel fabricado no Brasil vem de árvores plantadas para essa finalidade.

O papel provém de fontes renováveis, como florestas manejadas de forma sustentável, onde novas árvores são plantadas para substituir as colhidas. Isso torna o papel uma escolha ecologicamente responsável.

2 Personalização



O papel permite inovação no design e oferece uma excelente superfície para impressão.

Acabamento de alta qualidade para a impressão em várias técnicas, o que viabiliza embalagens atraentes e que estimula a promoção da marca em seus pontos de contato com o público.

3 Reciclabilidade



64% das embalagens de papel usadas no Brasil são recicladas.

A maioria das embalagens de papel é altamente reciclável, contribuindo para a redução de resíduos em aterros.

4 Biodegradabilidade



O papel se decompõe totalmente em poucos meses no ambiente.

Por ser derivado de fontes renováveis, o papel é naturalmente biodegradável: contribui para minimizar o impacto ambiental ao retornar à natureza de maneira segura. O uso de embalagens de papel é uma prática sustentável, promovendo um ciclo de produção, consumo e descarte responsável.

5 Estoca carbono



45% da massa de uma embalagem de papel é composta por carbono sequestrado.

Durante a fotossíntese, as árvores retiram CO₂ da atmosfera, transformando-o em carbono, que é armazenado nas fibras de papel, contribuindo diretamente para a redução do CO₂ atmosférico. A produção e reciclagem do papel emitem significativamente menos carbono comparado a outros materiais, ajudando a reduzir a pegada de carbono das empresas que adotam essa solução.

6 Versatilidade

O papel pode ser moldado em várias formas, tamanhos e tipos de embalagem.

O papel atende mais de 20 setores diferentes no Brasil. Dependendo da demanda, as embalagens de papel podem aguentar mais de uma tonelada de peso.



7 Segurança alimentar

Proteção contra contaminações e conservação dos alimentos frescos.

Muitas embalagens de papel são adequadas para o contato com alimentos, tanto *in natura* como preparados.



8 Consumidores preferem

87% da população brasileira prefere marcas sustentáveis.

O uso de embalagens de papel é percebido positivamente pelos consumidores. Empresas que adotam o papel podem aumentar sua reputação e atratividade no mercado, reforçando um posicionamento ambientalmente responsável e conectado com o futuro.



9 Impermeabilidade

Papéis impermeáveis, em diferentes níveis, permitem contato com alimentos com excelente desempenho.

Embalagens de papel preparadas para o contato com líquidos podem receber tratamentos por finas camadas que otimizam sua resistência em contato com água ou gordura.



10 Proteção

O papelão ondulado é ideal para armazenamento e transporte de produtos.

Embalagens que oferecem excelente proteção para produtos frágeis ou volumosos.

